



TRACK CUSTOMERs and PRODUCTs

Hacer producto no es sólo tirar código, de hecho es imprescindible antes de escribir una línea de código asegurarnos de que lo que vamos a implementar está validado con nuestros clientes.

Algunas preguntas que serán respondidas con las charlas presentadas en este track:

- ¿Cómo descubrimos qué problemas tienen nuestros clientes / oportunidades de negocio?
- ¿Cómo validamos si nuestras ideas solucionan sus problemas?
- ¿Qué procesos/frameworks usáis?
- ¿Qué perfiles/funciones/roles intervienen en el proceso?
- ¿Cómo decidís qué hacer o no en el producto?
- ¿Cómo llega una necesidad de usuario/cliente a convertirse en un ítem del backlog del equipo?
- ¿Qué pasa después de entregar el producto al cliente? ¿Cómo medimos si lo que entregamos al cliente tiene el impacto esperado?

Queremos saber cómo hacéis producto, desde la visión estratégica, hasta el día a día de los equipos. Ven a compartir tu historia y a aprender de otras experiencias.

Esta lista no tiene como objetivo cubrir todos los puntos, y no esperamos que las charlas cubran todas las preguntas. Al mismo tiempo es probable que existan charlas que no estén enmarcadas dentro de las preguntas, pero sean afines a la temáticas que se esperan (criterio del Chair). Es una guía para estimular la creatividad y direcciones que se pueden explorar.

Nuestras Chairs:



Vanesa Tejada



Silvia Calvet